

# Arquitectura, Hábitat, Territorio y Vivienda:

La agenda de Investigación en  
los 40 años del INVIHAB

Editora  
M. Cecilia Marengo



Universidad  
Nacional  
de Córdoba



FAUD  
Facultad de Arquitectura,  
Urbanismo y Diseño

**INVIHAB**

Instituto de Investigación  
de Vivienda y Hábitat

**40**

Aniversario

**ARQUITECTURA, HÁBITAT, TERRITORIO Y VIVIENDA:  
La agenda de investigación en los 40 años del INVIHAB**

Editado por  
M. Cecilia Marengo

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA  
Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño  
Secretaría de Investigación  
Instituto de Investigación de Vivienda y Hábitat (INVIHAB) y Grupo vinculado al Instituto de Humanidades (IDH) – CONICET- UNC

Arquitectura, hábitat, territorio y vivienda : la agenda de investigación en los 40 años del INVIHAB /

María Cecilia Marengo... [et al.] ; Editado por María Cecilia Marengo. - 1a ed. - Córdoba: Editorial de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Córdoba, 2025.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-987-8486-89-5

1. Hábitat. 2. Arquitectura. 3. Viviendas de Interés Social. I. Marengo, María Cecilia II. Marengo, María Cecilia, ed.  
CDD 720

Diseño de Portada  
Milagros Llanos

Edición Digital  
M. Cecilia Marengo



## Contenidos

|                                                                                                                                                |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| LA AGENDA DE INVESTIGACIÓN:                                                                                                                    | 11 |
| Logros y desafíos en los 40 años del INVIHAB                                                                                                   |    |
| M. Cecilia Marengo                                                                                                                             |    |
| UNA NOTA POR LOS 40 AÑOS DE HISTORIA DEL INVIHAB                                                                                               | 15 |
| Ana Falú                                                                                                                                       |    |
| EXTENSIÓN DEL CRECIMIENTO URBANO Y PLANIFICACIÓN:                                                                                              | 19 |
| La articulación público-privada en la producción residencial periférica                                                                        |    |
| M. Cecilia Marengo                                                                                                                             |    |
| LA CONFIGURACIÓN SOCIO-ESPACIAL DE LAS DESIGUALDADES:                                                                                          | 27 |
| Una propuesta metodológica para determinar el acceso a las oportunidades urbanas y a la vivienda en Córdoba                                    |    |
| Miriam Liborio                                                                                                                                 |    |
| INTEGRACIÓN SOCIO URBANA DE BARRIOS POPULARES:                                                                                                 | 35 |
| Procesos e implementación de la política de urbanización de estos territorios en la Ciudad de Córdoba                                          |    |
| Ana Laura Elorza                                                                                                                               |    |
| IDENTIFICACIÓN DEL AMBIENTE CONSTRUIDO EN OCUPACIONES URBANAS INFORMALES DE CÓRDOBA, MEDIANTE CLASIFICACIÓN AUTOMÁTICA DE IMÁGENES SATELITALES | 41 |
| Virginia Monayar                                                                                                                               |    |

|                                                                                                                                                   |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| METODOLOGÍA DE DISEÑO PARTICIPATIVO EN VIVIENDAS<br>DE INTERÉS SOCIAL                                                                             | 49 |
| Santiago Palero                                                                                                                                   |    |
| TRANSFORMACIONES URBANAS CONTEMPORÁNEAS Y TRANSICIONES<br>A LA SOSTENIBILIDAD EN TERRITORIOS NO-METROPOLITANOS                                    | 55 |
| Denise Mattioli                                                                                                                                   |    |
| LA NOCIÓN DE LUGAR EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y<br>APRENDIZAJE DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:                                                     | 61 |
| La influencia de los aportes conceptuales de Martin Heidegger                                                                                     |    |
| Carlos Pizoni                                                                                                                                     |    |
| LOS PAISAJES DE LAS PERIFERIAS CONTEMPORÁNEAS:                                                                                                    | 67 |
| Lógicas de configuración del vacío urbano                                                                                                         |    |
| Claudia Romo                                                                                                                                      |    |
| TERRITORIOS, NATURALEZA, CULTURA:                                                                                                                 | 73 |
| El enfoque ambiental y paisajístico para el ordenamiento de territorios<br>turísticos frente al cambio climático, aplicación en casos de estudio. |    |
| Mónica Martínez                                                                                                                                   |    |
| LA EMERGENCIA AMBIENTAL:                                                                                                                          | 85 |
| Prospectiva territorial participativa y sustentabilidad en la región<br>metropolitana de Córdoba                                                  |    |
| Carolina Peralta                                                                                                                                  |    |

|                                                                                                                                         |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| TRANSFORMACIÓN DIGITAL SOCIOURBANA:                                                                                                     | 95  |
| (Re)configuraciones de centralidades en Córdoba. Tecnologías, procesos y conflictos                                                     |     |
| Sebastián Cortez Oviedo                                                                                                                 |     |
| REPENSANDO LA PLANIFICACIÓN URBANA PARA Y DESDE LAS CIUDADES INTERMEDIAS DEL SUR GLOBAL:                                                | 102 |
| El caso de Córdoba, Argentina                                                                                                           |     |
| Ailen Suyai Pereyra                                                                                                                     |     |
| DESARROLLO ESPACIAL DESIGUAL EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA:                                                                                   | 107 |
| Dinámicas de valorización capitalista y el rol de las políticas territorial en la producción de las desigualdades urbanas 2001-2022     |     |
| Lucía Fank                                                                                                                              |     |
| EL RÍO ORDENADOR.                                                                                                                       | 115 |
| El rol de las infraestructuras en la construcción del territorio del eje fluvial del Río Primero, en Córdoba Argentina, entre 1870-1927 |     |
| María Julia Schiavoni                                                                                                                   |     |
| INFRAESTRUCTURAS VERDES/AZULES Y SERVICIOS ECOSISTÉMICOS EN RELACIÓN AL ORDENAMIENTO AMBIENTAL TERRITORIAL                              | 121 |
| Natacha Gordillo                                                                                                                        |     |
| LOCALIZACIÓN URBANA, DESIGUALDAD Y ESTRUCTURA DE OPORTUNIDADES EN LA POLÍTICA HABITACIONAL:                                             | 129 |
| Estudio de casos en la periferia de la ciudad de Córdoba                                                                                |     |
| María Florencia Sosa                                                                                                                    |     |

|                                                                                                  |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| POLÍTICAS HABITACIONALES CONCERTADAS:                                                            | 133 |
| Integración socio-urbana en comunidades de la MCPS (Córdoba, 2001–2010)                          |     |
| Elena Toccaceli                                                                                  |     |
| DENSIFICACIÓN RESIDENCIAL PERIFÉRICA:                                                            | 141 |
| A partir de urbanizaciones en torres de perímetro cerrado en Córdoba, Argentina                  |     |
| Pablo D. Avalos                                                                                  |     |
| EXPANSIÓN URBANA Y LÓGICAS DE PRODUCCIÓN RESIDENCIAL<br>EN EL CONTEXTO DE UNA CIUDAD INTERMEDIA: |     |
| El caso de La Rioja (2001-2022)                                                                  | 149 |
| Mariel Ávila                                                                                     |     |
| EL CAMPO DEL CAPITAL ESPACIAL:                                                                   | 155 |
| Una representación del sistema urbano global de la región centro-pampeana<br>argentina           |     |
| Abril Margonari                                                                                  |     |
| COMERCIO ELECTRÓNICO Y DINÁMICAS URBANAS:                                                        | 161 |
| Develando la territorialidad del fenómeno y sus implicancias en la<br>Ciudad de Córdoba.         |     |
| Mateo Gamba                                                                                      |     |
| EL ROL DEL DISEÑO EN LA APROPIACIÓN DEL ESPACIO<br>PÚBLICO BARRIAL:                              | 171 |
| El caso de barrios periféricos en la ciudad de Córdoba incorporando<br>perspectiva de género     |     |
| Paula Yael Ocampo                                                                                |     |

|                                                                                                                        |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LA GESTIÓN DE LA<br>POLÍTICA DE INTEGRACIÓN SOCIOURBANA:                                  | 177 |
| Aportes desde las organizaciones sociales en la ciudad de Córdoba (2017/2025)<br>María Catalina Musso                  |     |
| PROCESOS DE ACUMULACIÓN POR DESPOSESIÓN EN BARRIO<br>GÜEMES Y NUEVA CÓRDOBA:                                           | 183 |
| Políticas habitacionales y mercado inmobiliario de la ciudad de Córdoba<br>(1994-2024)<br>Gonzalo Alejandro Zanini     |     |
| EL ROL DE LAS INFRAESTRUCTURAS VIALES METROPOLITANAS<br>EN LA RECONFIGURACIÓN DEL TERRITORIO:                          |     |
| Transformaciones físico-ambientales en la Región Metropolitana Córdoba,<br>Argentina<br>Pablo Rodolfo Castro Dominguez | 189 |
| AMPLIACIONES Y CRECIMIENTOS EN LAS VIVIENDAS DE<br>INTERÉS SOCIAL:                                                     | 195 |
| El caso del programa Mi Casa Mi Vida en Córdoba<br>Lara Belén Wolfenson                                                |     |
| DESARROLLO DE MATERIALES, MEDIANTE LA VALORIZACIÓN<br>ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL DE RESIDUOS ORGÁNICOS              | 201 |
| Valentina Vinci                                                                                                        |     |

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL SOCIOURBANA: (Re)configuraciones de centralidades en Córdoba. Tecnologías, procesos y conflictos

Sebastián Cortez Oviedo



**Equipo de trabajo:** Mariana Inardi, Marcos Barbosa, Mateo Gamba, Gonzalo Alejandro Zanini, Natalia Motta, Susana Finquelievich, Lionel Brossi, Patricio Feldman, José Ignacio Díez, Juan Pablo Rizzo, Agustín Rennella, Victoria Albornoz Saroff, Álvaro García Jacobo.

**Filiación institucional:** INVIHAB FAUD y IDH CONICET UNC

e-mail: [pcortezoviedo@unc.edu.ar](mailto:pcortezoviedo@unc.edu.ar)

**Palabras Clave:** Transformación digital, Tecnologías digitales, Gestión gubernamental, Centralidad sociourbana.

Esta línea de investigación en Transformación Digital Sociourbana aborda los impactos sociotécnicos en las (re)configuraciones de centralidades urbanas en Córdoba. Problematisa de qué manera las experiencias técnicas, sociourbanas y de gestión gubernamental son mediatizadas por tecnologías y discursos tecno-comunicativos, de los cuales emergen nuevos procesos y conflictos urbanos.

Los estudios sobre la Transformación Digital son diversos y se han desarrollado durante tres décadas con enfoques y niveles de complejidad variables según las tecnologías, sus usos y apropiaciones sociales. En el ámbito local, aún constituye una temática poco explorada, permitiendo un debate epistémico emergente para los Estudios Urbanos y la Arquitectura, que revisa categorías como ciudad, territorio y

habitar. En perspectiva, el libro *Metápolis* (Gausa et al., 2002) constituyó un primer antecedente disciplinar relevante sobre el tema, explorando cómo la Arquitectura se incorpora a las transformaciones de la entonces llamada *sociedad de la información* (Castells, 2009). En esta obra, Vicente Guallart anticipa que existe “una nueva realidad en que las tecnologías de información fomentan una forma de habitar un mundo en red, en la que la arquitectura y las ciudades deben ser pensadas de una nueva manera.” (2002, p. 11); y remarca —con relación al sentido disciplinar— en la necesidad de interpretar las “realidades inteligentes” emergentes de la interacción entre personas, objetos tecnológicos y espacios, “desde los bits hasta la geografía”. Décadas después nos encontramos resolviendo aún estos interrogantes, debatiendo alcances disciplinares y zonas grises del conocimiento, en contextos de aceleración y tecnologías disruptivas que expresan el momento actual de la Transformación Digital.

A partir de la postpandemia y el salto tecnológico consolidado por el auge de la Inteligencia Artificial, existe un amplio consenso —social y académico— sobre la necesidad de integrar la Transformación Digital (TD) como tema emergente —en Argentina, este enfoque ha sido adoptado por los sectores socioproductivo, estatal y académico—. En cuanto a su definición, podemos resumir que expresa un conjunto de acciones y procesos de base sociotécnica que generan impactos directos e indirectos en lo urbano, lo económico y lo sociocultural. Su dinámica principal radica en la plataformización (Ballón, 2009; Helmond, 2015; Finquelievich et al., 2025) asociada con la economía digital e instrumentada por discursos, tecnologías digitales y Apps que transforman modos de vida cotidianos, como la experiencia directa del espacio público y urbano, las relaciones sociales, los procesos productivos y de servicios y la gestión gubernamental (Cortez Oviedo et al., 2024). Este fenómeno también (re)configura los conceptos de centralidad, espacio, apropiación, inclusión y segregación urbana; impulsa además nuevas formas de (con)vivencia en lo urbano, marcadas por expresiones políticas, identitarias y artísticas intermediadas por dispositivos digitales que originan debates sobre gobernanza, producción y gestión del espacio. Es en estos procesos y dinámicas donde emergen problemáticas integrales como el derecho a la ciudad, la inclusión social y los desafíos ambientales, debates

que se buscan poner en tensión a partir de (re)discutir las centralidades urbanas en el orden digital.

Estas transformaciones adquieren especificidad en el contexto latinoamericano, particularmente en la ciudad de Córdoba, donde los cambios de escenarios, escalas y experiencias de lo urbano derivados de la Transformación Digital se hacen visibles a través de la noción de centralidad urbana. Entendida como “la capacidad de atracción o polarización ejercida por la concentración de determinadas actividades (económicas, culturales, administrativas, comerciales) con un alto grado de especialización” (Vecslir y Belil, 2021; Vecslir y Blanco, 2023). Con relación al tema, esta capacidad de atracción es caracterizada como la condición de producir intensidad urbana a partir de la segmentación algorítmica, determinados direccionamientos (especialización) que ejerce la plataformización digital. Es decir, redes físicas, ciberfísicas y socio-simbólicas capaces de (re)configurar “centralidades” de uso y apropiación en el espacio urbano, público y privado, lo que genera centralidades plurales (Carrión, 2009) que transforman las centralidades históricas de la ciudad (Ciccolella, 2009).

Tal complejidad amerita un abordaje amplio y transdisciplinar. Convergen en el equipo diversas trayectorias disciplinares (Arquitectura, Socioantropología, Programación, Diseño, Ciencias Políticas y Comunicación Social) con trabajos previos sobre la temática en Córdoba, Buenos Aires, Bahía Blanca y Santiago de Chile. Esto posibilita un marco de referencia empírica y metodológica sólido, comparativo y situado, capaz de articular análisis cualitativos y cuantitativos sobre tres ejes de trabajo: 1)- Experiencias sociourbanas emergentes (Fig. 1); 2)- Gestión de la Transformación Digital (Fig. 2); 3)- Conectografías ciberfísicas (Fig. 3).



Figura 1. Formas emergentes de apropiación del espacio público urbano. Consumos culturales asociados con aplicaciones y visualizaciones en redes sociales. Izquierda: Explanada Museo Metropolitano de Córdoba, Plaza España. Derecha: Movimiento Trap urbano Córdoba, Paseo Sobremonte. Elaboración propia (2025).

En cuanto a los aportes, se pudo identificar una estrecha relación entre la plataformización urbana y determinadas dinámicas capaces de generar centralidades emergentes. Esta dialéctica entre espacio físico, prácticas sociales y consumos culturales son intermediadas por tecnologías digitales y plataformas, dando lugar a un fenómeno de mediatización urbana.

En Córdoba, la mediatización tiene un rol clave como fenómeno de intermediación semiótica de la experiencia urbana, delimitada por tres dinámicas: 1)- *Multidimensionalidad de (con)vivencias urbanas*: la plataformización posibilita entornos ciberfísicos e inmersivos (mapas interactivos de tráfico, movilidad y transporte, visualización de zonas seguras, vinculación por proximidad, etc.), accesos a servicios, productos, recreación y socialización por plataformas que inciden en la interacción sociourbana (RR.SS., e-comercio, turismo y ocio.); 2)- *Segmentación sociotécnica*: los dispositivos tecnológicos se ven afectados por el condicionamiento algorítmico (en el acceso, geolocalización y oferta), además de las segmentaciones propias de las desigualdades sociales (brechas y habilidades digitales, conectividad, tipos y antigüedad de dispositivos); y 3)- *Espectacularización del espacio*: se evidencia una creciente mercantilización ligada a la plataformización, que instrumenta el espacio


público urbano como interfaz de consumo (disneyficación, instagramismo, gamificación y narrativas transmediáticas que promueven o desvalorizan/devalúan sectores urbanos).

INSTITUCIONAL TRÁMITES SERVICIOS NOTICIAS CONTACTO

## Secretaría de Ciudad Inteligente y Transformación Digital

"Promovemos una Córdoba innovadora, sostenible y conectada, integrando tecnología, participación y transparencia para ofrecer mejores servicios a cada vecino y vecina".

[Visita nuestra página web](#)



**CONOCÉ NUESTROS PROGRAMAS**

|                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PROGRAMAS 2025                                                                                                                                                                                                       | PROGRAMAS 2025                                                                                                                                                                                                                                                   | COMUNIDAD                                                                                                                                                                                                                                        | COMUNIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b>CÓRDOBA HUMANITARIA</b></p> <p>Busca promover alianzas estratégicas para potenciar la resiliencia de la ciudad y la capacidad de respuesta.</p> <p style="text-align: right;"><a href="#">VER MÁS &gt;</a></p> | <p><b>CÓRDOBA COMPROMETIDA</b></p> <p>Busca potenciar la participación ciudadana y el compromiso de la comunidad y los diferentes actores en las políticas públicas que se impulsan</p> <p style="text-align: right;"><a href="#">VER MÁS &gt;</a></p>           | <p><b>MAPA DE VINCULACIÓN</b></p> <p>Brinda la información de la vinculación institucional que se genera, los datos de los actores y las interacciones que se van ejecutando.</p> <p style="text-align: right;"><a href="#">VER MÁS &gt;</a></p> | <p><b>CÓRDOBA PROMUEVE</b></p> <p>Busca fortalecer las relaciones interinstitucionales para potenciar vínculos con organizaciones del tercer sector y otros sectores, para propiciar el desarrollo local y el cuidado ambiental.</p> <p style="text-align: right;"><a href="#">VER MÁS &gt;</a></p> |
| COMUNIDAD                                                                                                                                                                                                            | COMUNIDAD                                                                                                                                                                                                                                                        | INNOVACIÓN                                                                                                                                                                                                                                       | INNOVACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>CÓRDOBA EN EL MUNDO</b></p> <p>Posiciona a Córdoba a nivel regional e internacional.</p> <p style="text-align: right;"><a href="#">VER MÁS &gt;</a></p>                                                        | <p><b>CÓRDOBA CIUDAD METRÓPOLI</b></p> <p>Busca potenciar el rol de la ciudad de Córdoba en el marco del ente Metropolitano y el vínculo con otras áreas metropolitanas del país y del mundo.</p> <p style="text-align: right;"><a href="#">VER MÁS &gt;</a></p> | <p><b>FONDO CÓRDOBA CIUDAD INTELIGENTE</b></p> <p>Programa de inversión pública inteligente y estratégica.</p> <p style="text-align: right;"><a href="#">VER MÁS &gt;</a></p>                                                                    | <p><b>CORLAB</b></p> <p>Laboratorio de Innovación Pública y Govtech de la Municipalidad de Córdoba</p> <p style="text-align: right;"><a href="#">VER MÁS &gt;</a></p>                                                                                                                               |

Figura 2. Nuevas oficinas y paradigmas de gestión gubernamental. Portal de la Secretaría de Ciudad Inteligente y Transformación Digital de la ciudad de Córdoba. Acceso a mapas y redes de contacto asociados con la innovación socioproductiva y la sostenibilidad ambiental. Fuente: Municipalidad de Córdoba (2025).

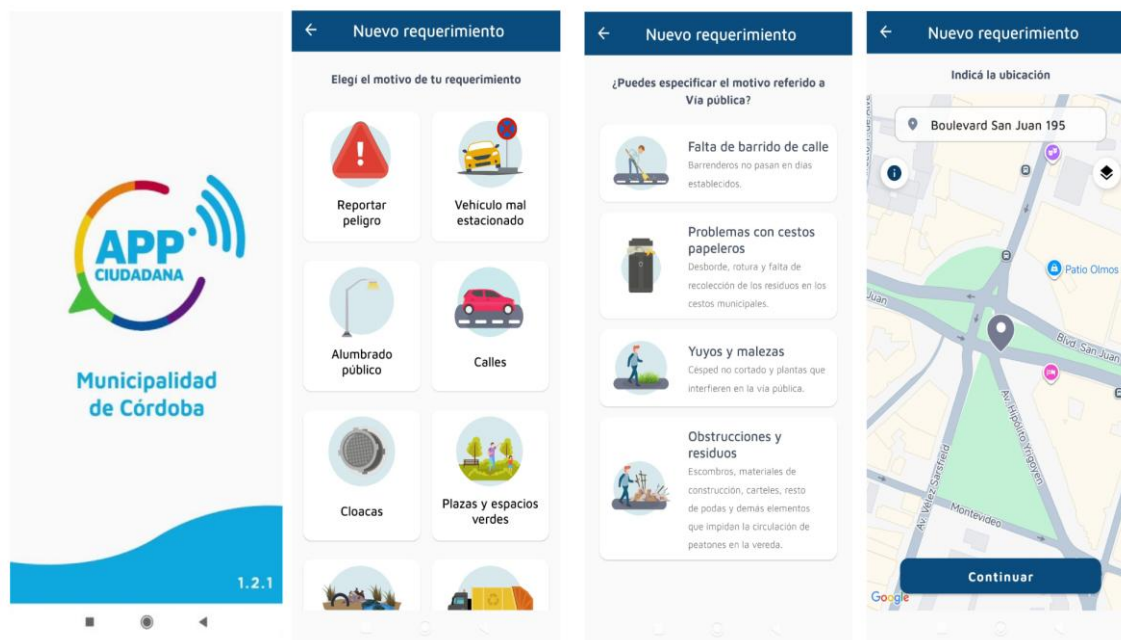


Figura 3. Aplicación APP Ciudadana, Municipio de Córdoba. Secuencia de requerimientos. Mapeos y cartografías de reclamos y participación ciudadana en tiempo real. Elaboración propia (2025).

A priori, estos fenómenos pueden agruparse en tres dinámicas de análisis:

- 1). *Dinámicas socioespaciales*: Las tecnologías y plataformas digitales generan entornos digitales y sistemas ciberfísicos que transforman la experiencia (directa) del espacio urbano, público y privado, dando lugar a nuevas formas de acceso, uso y apropiación socioespacial.
- 2). *Dinámicas de intercambios*: Nuevas lógicas y sentidos del intercambio social en la circulación de bienes y servicios, lo que deviene en una idea de ciudad y, por ende, una forma social del espacio.
- 3). *Dinámicas epistémicas*: La Transformación Digital imprime aceleración, alteraciones y transformaciones en los procesos sociourbanos, generando debates epistémicos que aportan discusiones con nuevas complejidades y categorías. En

síntesis, esta línea de investigación contribuye a comprender cómo la transformación digital sociourbana reconfigura material y simbólicamente las centralidades urbanas de Córdoba, a la vez que propone una agenda y marcos analíticos emergentes para su gestión y diseño.

## Referencias Bibliográficas

- Ballon, P. (2009). The Platformization of the European Mobile Industry. En *Communications Strategies* 3 (75), 15-34.
- Carrión, F. (2009). La centralidad histórica: entre el nacionalismo del pasado (monumento) y el sentido social de hoy (centro vivo). *Revista de la Organización Latinoamericana y del Caribe de Centros Históricos* 3, 25-56.
- Castells, M. (2009). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Volumen I: La sociedad red*. Alianza.
- Ciccolella, P. (2009). Globalización y reestructuración metropolitana en Buenos Aires: Grandes proyectos urbanos y nueva centralidad metropolitana. En C. de Mattos, G. L. Orellana y E. Yáñez (Eds.), *Gobernanza, competitividad y redes: La gestión de las metrópolis en el siglo XXI* (pp. 133–156). Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Cortez Oviedo, P.S; Finquelievich, S. y Brossi, L. (2024). La transformación digital como agenda sociourbana. Experiencias y desafíos para (re)pensar nuevos abordajes. *Vivienda y ciudad*, 11, 1-15.
- Finquelievich, S; Odena, B; Girolimo, U; Gendler, M; Feldman, P y Cortez Oviedo, P.S. (2025). *Plataformas digitales en la ciudad. Transformación y rediseño del espacio urbano y la vida cotidiana*. Café de las ciudades.
- Gausa, M.; Guallart, V.; Müller, Morales, J.; Porras, F. y Soriano, F. (2002). *Diccionario metápolis de arquitectura avanzada. Ciudad y tecnología en la sociedad de la información*. Actar.
- Helmond, A. (2015). The Platformization of the Web: Making Web Data Platform Ready. *Social media+ society*, 1-11.

- Vecslir, L y Ciccolella, P. (2009). Nuevos territorios del ocio y el comercio en la región metropolitana de Buenos Aires (1990-2008). *Proyección. Desarrollo y territorio* 5 (3), 1-25.
- Vecslir, L. y Belil, M. (2021). *Centralidad, nueva centralidad. Atracción, comando y referencialidad*. *Café de las ciudades* 200, 1-20.



# Los 40 años del INVIHAB

La publicación que compilamos con motivo de estos *cuarenta años*, da cuenta de la extensa agenda de investigación, en curso en el INVIHAB. El **Hábitat Humano** como problema de investigación, se aborda desde diferentes escalas espaciales (el territorio, lo urbano, la arquitectura, la vivienda) y toma en cada uno de los trabajos diferentes dimensiones analíticas.

En la **escala urbana**, se entrecruzan algunas dimensiones en los trabajos que reconocen palabras clave como: el crecimiento urbano, la planificación urbana, la configuración socio-espacial de las desigualdades, la integración socio-urbana, el diseño participativo, el desarrollo espacial desigual, las lógicas de producción residencial, la densificación residencial periférica.

En la **escala territorial**, se abordan: la sostenibilidad territorial, los paisajes de la periferia, la noción de lugar, enfoque ambiental y paisajístico para el ordenamiento de territorios turísticos, la emergencia ambiental en la región metropolitana de Córdoba, el rol de las infraestructuras en la construcción / configuración del territorio, los servicios ecosistémicos.

Las **políticas de vivienda**, están presentes en los trabajos que abordan: el caso de políticas habitacionales concertadas, el estudio de la localización y las estructuras de oportunidades vinculadas a ella; el rol del diseño en la apropiación del espacio público barrial, la participación comunitaria en la integración socio-urbana; las transformaciones de las viviendas de producción estatal; los procesos de acumulación / desposesión a partir del mercado inmobiliario.

Finalmente, una serie de trabajos innovadores que abordan: el estudio de las ocupaciones informales mediante clasificación automática de imágenes satelitales; procesos de transformación digital socio-urbana; representación de sistemas urbanos a través de tecnologías digitales; dinámicas urbanas derivadas del comercio electrónico; y el desarrollo de nuevos materiales, a partir de la valorización de residuos.

ISBN 978-987-8486-89-5



9 789878 486895