

Plataformas digitales en la ciudad: transformación y rediseño del espacio urbano y la vida cotidiana / Susana Finkelievich... [et al.]. - 1a ed - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Café de las Ciudades, 2024.
Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga
ISBN 978-987-3627-67-5

1. Nuevas Tecnologías. 2. Urbanismo . I. Finkelievich, Susana.
CDD 307.116

Coordinación editorial: Marcelo Corti y Juana Garabano Caporossi
Diseño gráfico y diagramación: Laura Corti
Impresión: Docuprint

Primera edición en Argentina: Febrero 2024
Editorial Café de las ciudades. Godoy Cruz 1653
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
www.cafedelasciudades.com.ar

ISBN 978-987-3627-67-5

Hecho el depósito que marca la ley 11.723
Prohibida su reproducción total o parcial.
Derechos reservados.

Plataformas digitales en la ciudad

Transformación y rediseño del
espacio urbano y la vida cotidiana

Susana Finguelievich

María Belén Odena

Ulises Girolimo

Martin Gendler

Patricio Feldman

Sebastian Cortez Oviedo

Índice

- 8 Índice de tablas, figuras y gráficos
- 11 Agradecimientos
- 13 Glosario
- 15 Resumen
- 17 Prólogo I
 - Las plataformas telemáticas en la producción de la tele ciudad**
 - Fernando Carrión Mena
- 31 Prólogo II
 - Un estudio amplio y riguroso**
 - Marcelo Corti
- 33 **Introducción**
- 33 1. Una aceleración de las transformaciones urbana
- 44 1.1 La necesidad de medir
- 46 2. Interrogantes y objetivos
- 49 3. Estructura del libro
- 51 **CAPÍTULO 1**
 - Plataformas digitales: su evolución**
 - 51 1. El “nuevo orden” de la plataformización
 - 54 1.1. La cuestión urbana y las plataformas
 - 57 1.2. De las ciberciudades al urbanismo de plataformas

63 CAPÍTULO 2

Plataformas digitales: caracterización y tipologías. E-comercio, movilidad y reparto

67 2.1 Plataformas de movilidad

78 2.2 Plataformas de e-comercio

82 2.3 Plataformas de reparto

85 CAPÍTULO 3

Plataformas digitales: Turismo y alojamientos temporarios

85 3.1 Plataformas de turismo

94 3.2 El postturismo cordobés. El consumo espectacularizado del espacio

99 3.3 Las Plataformas, el turismo y el acceso a la vivienda de alquiler

104 3.4 Plataformas de alojamientos temporarios relacionados con el turismo

107 3.5 Portales web de turismo

108 3.6 Turismo virtual

111 CAPÍTULO 4

Impactos urbanos de la plataformización

111 4.1 Hacia la teleciudad

113 4.2 Plataformas y cambios en el paisaje urbano

124 4.3. Plataformas de turismo y transformaciones urbanas

131 CAPÍTULO 5

El rol de los gobiernos locales en torno a las plataformas

133 5.1 Un problema de gobernanza urbana

134 5.2. Roles estatales en la gobernanza de plataformas

239 5.2.1. El caso de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

141 5.2.2. El caso de la ciudad de Córdoba

144 5.2.3. Reflexiones en torno a los desafíos estatales

147 CAPÍTULO 6

**Las plataformas vistas desde sus usuarios:
resultados de la encuesta**

- 147 6.1 La encuesta: datos generales y muestra
- 150 6.2 Las plataformas y sus usuarios
- 155 6.3 Percepciones generales
- 165 6.4 Percepciones sobre cambios urbanos
- 170 6.5 Imagen
- 172 6.6 Los cambios observados
- 177 6.7 En síntesis

181 CAPÍTULO 7

Construcción de indicadores específicos

- 181 7.1 La complejidad de los indicadores urbanos
- 182 7.2 Indicadores sobre plataformas: usabilidad, eficiencia y satisfacción de los usuarios
 - 182 7.2.1 Indicadores de navegabilidad (usabilidad) de la plataforma
 - 185 7.2.2 Indicadores de nivel de satisfacción de los usuarios:
 - 187 7.2.3 Indicadores de eficiencia
- 189 7.3 Indicadores con respecto al impacto urbano de las plataformas digitales
 - 189 7.3.1 Indicadores generales que permiten entender el contexto

201 Capítulo 8

Conclusiones y recomendaciones

- 201 8.1. Conclusiones
 - 201 8.1.1 El presente
 - 205 8.1.2 El futuro
- 209 8.2 Recomendaciones

213 Referencias bibliográficas

223 Autoras/es

Índice de tablas, figuras y gráficos

- 64 Tabla 1
Clasificación de las plataformas digitales según su modelo de negocio
- 66 Tabla 2
Modelos de plataformas presentes en Argentina por ámbito de intervención
- 89 Figura 1
Concentración geográfica de alojamientos Airbnb
- 101 Figura 2
Mapa alquileres urbanos 2023, publicación IDECOR, mayo 2023
- 101 Figura 3
Plataforma Airbnb. Izquierda, oferta de alquileres temporarios, zona alquileres precios altos área central (amarillo) Derecha: Zona de alquileres estándar área central (azul)
- 8 102 Figura 4
Plataforma ZonaProp (blanco). Izquierda: oferta de alquileres temporarios. Derecha: Oferta de alquileres por contrato
- 117 Figura 5
Oferta de alquileres temporarios en CABA, año 2023
- 118 Figura 6
Centralidades en CABA
- 119 Figura 7
Localización de oferta de propiedades en alquiler en la ciudad de Córdoba
- 128 Tabla 3
Impactos de turismo de plataformas sobre el entorno urbano y territorial
- 137 Tabla 4
Estados subnacionales frente a los procesos de plataformización en Argentina
- 149 Tabla 5
Muestra
- 150 Gráfico 1
Usuarios actuales por plataforma

- 151 Gráfico 2
Usabilidad de plataformas por región
- 152 Gráfico 3
Usabilidad de plataformas por género
- 153 Gráfico 4
Usabilidad por edad
- 154 Gráfico 5
Usuarios actuales vs usuarios que han abandonado las plataformas
- 156 Gráfico 6
Grado de atractivo visual de la plataforma
- 157 Gráfico 7
Percepción de lenguaje comprensible por plataforma
- 158 Gráfico 8
Consideración sobre la navegación por plataforma
- 159 Gráfico 9
Productos y servicios por plataforma
- 160 Gráfico 10
Experiencia del usuario por plataforma
- 162 Gráfico 11
Incremento del uso en el último año por plataformas
- 163 Gráfico 12
Posibilidad de recomendación por plataforma
- 164 Gráfico 13
Percepción de seguridad por plataforma
- 165 Gráfico 14
Disminución de visita de centros comerciales por plataforma
- 166 Gráfico 15
Disminución del uso del transporte público por platform

- 168 Gráfico 16
Práctica de conocer nuevas ciudades por plataforma
- 169 Gráfico 17
Detección de cambios en el barrio motorizados por plataforma
- 171 Gráfico 18
Imagen por plataforma
- 185 Gráfico 19
Indicadores posibles de usabilidad
- 186 Gráfico 20
Indicadores de satisfacción del usuario
- 190 Gráfico 21
Indicadores demográficos
- 192 Gráfico 22
Indicadores de desarrollo urbano
- 194 Gráfico 23
Indicadores de e-comercio
- 196 Gráfico 24
Indicadores de micromovilidad
- 199 Gráfico 25
Indicadores de impactos urbanos de plataformas turísticas

Agradecimientos

Los autores de este libro agradecen al Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) y a la Agencia de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (Agencia I+D+i), que apoyaron y financiaron las investigaciones sobre las que se basa. También al Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, donde trabajamos y que siempre nos presta su sostén institucional y humano.

Nuestro enorme agradecimiento a los investigadores Carlos A. Scolari, Fernando Bordignon, Fernando Carrión (quien también prologa este libro), Elsa Estévez, Paulina Cepeda, José Ignacio Diez, Silvia Lago Martínez, Luis Rossi, Natalia Lerena Rongvaux, Pablo Ciccollella, y a Alejandra Torres, que aportaron sus conocimientos y su colaboración para este trabajo.

Nuestra gratitud a la Universidad Pedagógica Nacional, UNIPE, con cuyos investigadores mantenemos un fructífero intercambio y con la que hemos realizado dos eventos académicos sobre el tema que nos ocupa.

Un cálido reconocimiento a la Secretaría de Planeamiento, Modernización y Relaciones Internacionales del Municipio de Córdoba.

Y un gran ¡Gracias! a Marcelo Corti, en su doble rol de prologuista y editor, y a la Editorial Café de las Ciudades.