



Agencia Córdoba Turismo - Provincia de Córdoba  
Dirección General de Turismo – Municipalidad de Córdoba  
Informe Técnico propuesta “Experiencia peregrina brocheriana”

## **Experiencia Peregrina Brocheriana**

Preexistencia y promoción de la obra de San José Gabriel

**STAN CONICET 5829** “Asesoramiento en Mediatización urbana”.

**Prestador:** Dr. Arq. Sebastián Cortez Oviedo (INVIHAB – IDH Conicet) [pcortezoviedo@unc.edu.ar](mailto:pcortezoviedo@unc.edu.ar)

**Colaboradores:** Arq. Nicolas Ardiles, Ignacio G. Boscarol, Paula Goren, Nahuel Lemos, Md. Claudia M. Sosa, Tec. Federico Talone.

**Contraparte:** Dirección General de Turismo / Promoción de la Ciudad de Córdoba.

**Contacto:** Lic. Francisco Marchiaro y Lic. Blanca Peralta.

**Financiamiento de la propuesta:** Consejo Federal de Inversiones (ejecución).

**Requerimientos:** Desarrollar una propuesta integral de optimización turística del Camino de Brochero que recupere enfoques y conceptos desarrollados en “Experiencia 70/30. Turismo de narrativas”, con relación al proceso de mediatización urbana e integrando aspectos de diseño, turístico-culturales y digitales.

# Experiencia Peregrina Brocheriana

## Preexistencia y promoción de la obra de San José Gabriel

Dr. Arq. Sebastián Cortez Oviedo (CONICET-UNC) [pcortezoviedo@unc.edu.ar](mailto:pcortezoviedo@unc.edu.ar)

Colaboradores: Arq. Nicolas Ardiles, Ignacio G. Boscarol, Paula Goren, Nahuel Lemos, Md. Claudia M. Sosa, Tec. Federico Talone.

### Resumen

La propuesta recupera y complementa “*El Camino de Brochero*” desde una mirada transdisciplinar. Con eje en lo simbólico, se expresa en el territorio urbano y rural a partir de elementos significativos (Hitos, pasaporte y estrategia comunicativa), cuyo sentido es la puesta en valor de la ruta brocheriana en lo turístico y lo religioso bajo la distinción entre peregrino y turista, lo que permitirá calibrar relatos segmentados, aunque complementarios. Consideramos que la obra del Cura Brochero requiere extender su actual influencia turística y cultural, por lo que pretendemos integrar aspectos del testimonio y obra de San José Gabriel en una extensión de más de 200km.

### Objetivo general

- *Complementar* el proyecto “*El Camino de Brochero*” (Agencia Córdoba Turismo) a partir de territorializar su espíritu y obra y su capital simbólico y social como articulador de una experiencia singular tanto para el peregrino como el turista, recuperando y potenciando las actuales intervenciones culturales, digitales y territoriales.

### Objetivos específicos

- *Proponer* apropiaciones singulares para turistas y peregrinos.
- *Caracterizar* el turismo religioso brocheriano como experiencia cultural del territorio cordobés.
- *Visibilizar y trazar* el camino brocheriano a partir de hitos secuenciales (esculturas), integrando historicidad, espiritualidad y paisajes culturales de la pampa (infancia), piedemonte (formación) y sierras (obra).
- *Reconocer* el valor simbólico del pasaporte brocheriano en términos turísticos y culturales.
- *Capitalizar y articular* la acción brocheriana como distinción social configurante de las propuestas y experiencias turístico-religiosas.

### Supuestos de la propuesta

- La secuencialización espacial y territorial *colabora* en situar al peregrino y turista.
- La demarcación en hitos y estaciones *permite* la apropiación y visibilización del camino de Brochero a lo largo de sus 260 Km (ver mapa).
- El camino brocheriano *aporta* al proceso de integración entre la cuenca turística de Traslasierra y la zona pampeana, con proyecciones hacia los Llanos Riojanos y la laguna Mar Chiquita.
- *Experiencia Peregrina Brocheriana incentiva y contribuye* a la sinergia turística provincial oeste-este, entre los destinos consagrados de las sierras cordobesas y el bioma del futuro Parque Nacional Ansenuza.
- El uso de aplicaciones digitales específicas *no asegura* per sé la apropiación del recorrido brocheriano, por lo que son necesarias estrategias digitales y espaciales complementarias.

## Antecedentes

A partir de un análisis exhaustivo de la propuesta “El camino de Brochero”, convenimos que la estrategia debe implementarse desde la *complementariedad*, entre lo ya desarrollado y una batería de aplicabilidades analógicas y digitales. En esta proyección, creemos factible incorporar y recuperar las principales estrategias en vías de desarrollo. Referimos a la conformación de la comisión Interinstitucional del Camino de Brochero, la marca producto (isologo), y los circuitos testigos de Villa Santa Rosa (nacimiento, niñez, milagro de rescate y regreso), Ciudad de Córdoba (estudios y espiritualidad) y Villa Cura Brochero (la obra).

Desde un análisis propio, consideramos que la obra brocheriana tiene un profundo raigambre con el territorio como hecho físico, cultural y religioso. La vida de San José Gabriel estuvo siempre manifestada en el camino. El camino es más que el sentido figurado, es la representación de su vida, en tanto resulta importante vivenciarlo como secuencia turística.

En cuanto a lo comunicacional, como herramienta y sentido, entendemos que este recurso turístico tiene, a priori, una fuerte segmentación etaria (analógica). Para lograr nuestros objetivos y el espíritu del “Camino de Brochero” proponemos la articulación de acciones en lo territorial y lo tangible (en los 260 km propuestos), y no solamente enfocados en el recurso digital como única estrategia (como nos sugiriera la contraparte).

## La propuesta

*Experiencia Peregrina Brocheriana* amojona en el territorio la impronta turística de San José Gabriel. La propuesta complementa lo ya existente a partir de la secuencialidad de hitos geográficos que aporten una narrativa espacial (Cortez Oviedo, 2020a) tanto para peregrinos como para turistas, viabilizando la memoria territorial del tránsito del Cura Gaucho por Córdoba.

La territorialización del proyecto incidiría en la apropiación turística y religiosa del camino brocheriano de manera física y simbólica. Materializa la configuración de un mapa que singulariza la vida y obra de José Gabriel del Rosario Brochero en la geografía y experiencia del peregrino y del turista (dos entidades experienciales diferenciales).

Los paisajes culturales (García Canclini, 2009) toman forma a partir de diversas narrativas, tanto espaciales como simbólico-culturales. *Experiencia Peregrina Brocheriana* las construye en dos contextos geográficos particulares: la ciudad y la comarca, ambos articulados por el hito brocheriano que secuencia “El camino de Brochero”. Se constituyen así puntos de ruta (waypoints) que pueden ser abordados de manera independiente o concatenados, lo que articula un recorrido flexible de manera tal que el peregrino y el turista accedan al recorrido desde cualquier punto y momento.

La idea se estructura a partir de dos componentes: el analógico y el digital. Comprendemos que la experiencia estética comunicativa (Cortez Oviedo, 2020b) se construye de manera transmediática (Jenkins, 2003; Scolari, 2013). Dicho de otro modo, la narrativa brocheriana se expresa por diversos soportes: tangibles e intangibles, digitales y análogos, espaciales y abstractos, de modo tal que la suma de estas partes compone un todo mayor.

En relación a esto, proponemos que los recursos asignados en el presupuesto CFI 2021 se focalicen en tres acciones concretas: demarcación de hitos, pasaporte Brocheriano y estrategia comunicativa digital. Si bien la obra Brocheriana presenta diversos ejes y vectores a desarrollar, creemos conveniente que esta primera instancia (con relación a los recursos) se concentre en estos tres

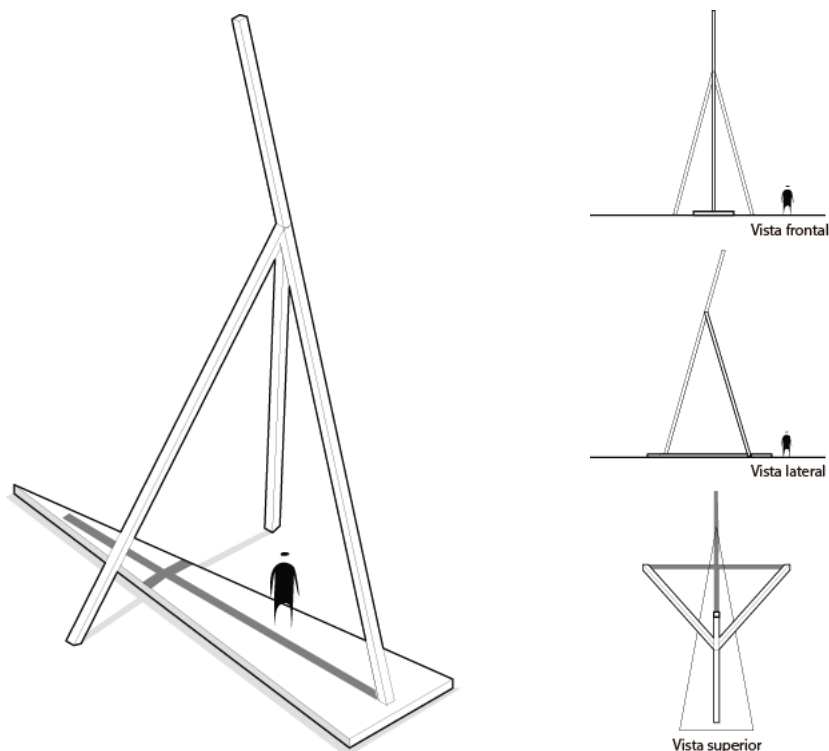
aspectos sin que esto limite en un futuro otras estrategias y acciones. La singularidad que planteamos a partir de estas iniciativas aportaría visibilidad a la obra de San José Gabriel en la ciudad y la comarca, incorporándose al sistema de monumentos e hitos urbanos y rurales y, por ende, al proyecto de “turismo de narrativas” que la Agencia Córdoba Turismo desarrolla (emergente del Concurso IDEATON Turismo 2020 —Experiencia 70/30, Turismo de narrativas (2020)—).

## Hito brocheriano

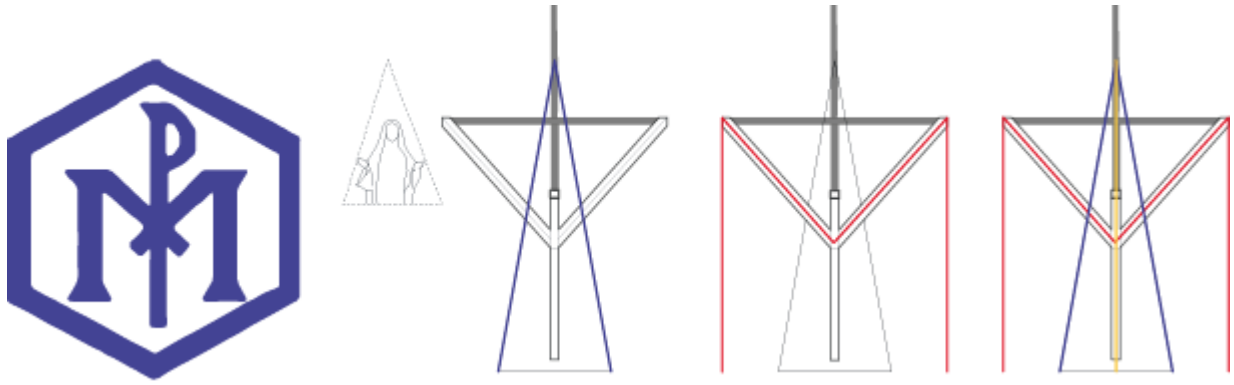
Desde el sentido que plantea Machado: “Caminante, son tus huellas el camino y nada más; caminante no hay camino, se hace camino al andar [...]”, consideramos que proponer huellas turísticas son clave se sentido en la implantación del camino Brocheriano, esto es interpretado por nuestra propuesta a partir del *amojonamiento*. Consiste en una secuencia espacial que busca construir por repetición de elementos singulares narrativas (visuales, simbólicas y territoriales), que expresan en la geografía la subjetividad de la oferta turística brocheriana.

Basándonos en las tradiciones, recuperamos el sentido de las peregrinaciones paleocristianas (como el camino de Santiago o de Andrés). A partir de estas experiencias (re)significamos el concepto del vía crucis (estaciones y localizaciones que recuerdan y representan los hechos significativos del testimonio cristiano). Este “vía crucis brocheriano” evoca distintos momentos de la obra del santo cordobés al tiempo que lugariza en el territorio su camino.

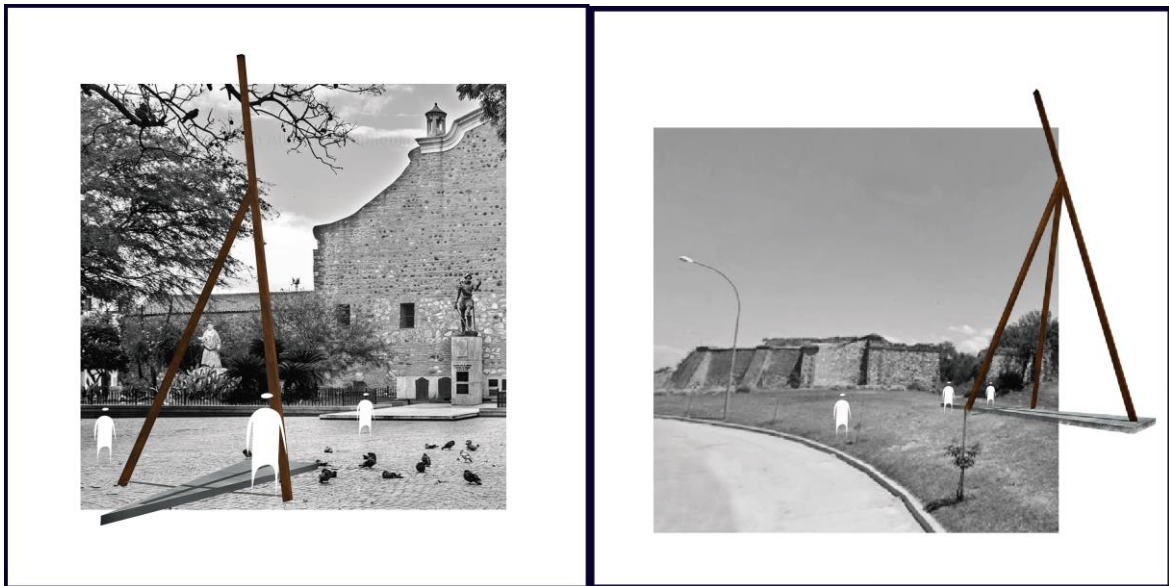
Con relación a lo alegórico, nos basamos en la simbología mariana (parte fundamental de la obra de San José Gabriel) para diseñar un elemento singular de bajo costo y mantenimiento, reproducible y montable en diferentes contextos, rurales y urbanos. Esta escultura de forma triangular alude a la imagen de la virgen María. Sus tres pilares representan tres momentos de la vida del santo, al tiempo que con el sol de mediodía se proyecta una cruz en el suelo señalando la orientación de Villa Cura Brochero.



**Hito brocheriano, rural y urbano. Axonométrica y vistas. Elaboración propia (2021).**



Base gráfica del hito. Vistas superiores. A partir del símbolo mariano (con relación a la narrativa Brocheriana) se reproduce en vista el triángulo, cuya sombra proyectada al mediodía forma una cruz, tal como señala la imagen. Elaboración propia (2021).



Amojonamiento urbano. Izquierda: Hito Antiguo Seminario de Loreto. Derecha: Hito Parque de la vida. Elaboración propia (2021).



Amojonamiento urbano y rural. Izquierda: Hito Parque de la Rivera. Derecha: Hito Autopista Villa Carlos Paz. Elaboración propia (2021).



**Amojonamiento rural.** Izquierda: Hito antiguo camino a las altas cumbres. Derecha: Hito camino de los Remedios. Elaboración propia (2021).

### Pasaporte brocheriano

Recuperando la idea planteada del *pasaporte brocheriano*, creemos que este elemento debe ser de colección. En este sentido, proponemos que el pasaporte sea producido de forma editorial recordando los antiguos misales, con la distinción entre pasaporte turista y pasaporte peregrino. En ambos casos, consiste en un pequeño libro de tapas duras que contiene la información del camino y sus estaciones, mapas y lugares de sellado, como actividades interactivas; todo esto contribuye a la narrativa y relato de la obra del Cura Gaucho.

Además, este pasaporte tiene elementos vinculados a la estrategia comunicativa digital, expresada por códigos QR que permite acceder desde el celular a portales, redes sociales e información complementaria que refuercen el recorrido, la estancia y actividades propuestas por la agencia.

Con respecto a la instrumentación, se tendrá que acordar cuáles serán las estrategias para la obtención del coleccionable. Se sugiere para ello una relación de cascada, en otras palabras, quienes hayan completado el pasaporte del “Camino de Brochero” obtienen otro coleccionable gratis para obsequiar e incentivar la *Experiencia Peregrina Brocheriana* en un nuevo actor turístico.



**Pasaporte brocheriano.** Izquierda y centro: Pasaporte Peregrino. Derecha: Pasaporte turístico. Elaboración propia (2021).

## Estrategia comunicativa digital

Como todo recurso turístico, la estrategia comunicativa es central. Consideramos que dada la creciente penetración digital en nuestras cotidianidades se hace necesaria una caracterización del fenómeno del Orden Digital (Cortez Oviedo, 2019; 2020c). En tal sentido y atendiendo a la situación presupuestaria planteada por la agencia, y las lógicas de apropiación turística de este tipo de productos, sugerimos desestimar (en esta instancia) la elaboración de una App específica.

Respecto a la App, los costos iniciales y de mantenimiento representan un porcentaje importante del financiamiento; desde uno de nuestros supuestos, consideramos que no se corresponde la inversión con los efectos concretos y deseados de nuestros objetivos y los requerimientos planteados.

Sugerimos que la estrategia comunicativa se oriente a maximizar los recursos gratuitos disponibles. Esto se traduce en el desarrollo de un relato segmentado en diferentes plataformas, redes sociales y *hashtags*. A partir de estudios de campo previo consideramos que cada plataforma incide en un grupo etario diferente, y bajo el supuesto de que el discurso brocheriano tiene pregnancia en el estrato etario analógico, proponemos comenzar la campaña en plataformas como Youtube y Facebook, para continuar luego por Twitter e Instagram. Cuando referimos a relato segmentado, Córdoba tiene un antecedente interesante de recuperar: #amocba. Esta campaña no precisó de una App, no obstante, tuvo gran aceptación en la sociedad civil a tal punto de constituirse como espacio de lo público en la digitalidad. *Experiencia Peregrina Brocheriana* y “Camino de Brochero” debieran convertirse en lugares en la web articulados por *hashtags* que, a su vez, vinculen las expresiones comunicativas en diferentes plataformas, siendo este el eje y sentido de nuestra estrategia digital.

## Implementación de la propuesta

La propuesta Experiencia Peregrina Brocheriana traza un camino: el de Brochero. El mismo se expresa por un amojonamiento en el territorio urbano y rural, singularizado por hitos brocherianos. Su traza recupera los aportes del proyecto “El camino de Brochero” aunque, desde un análisis histórico aportado por Felgueras (2013), se complementa con nuevas localidades y proyecciones tanto en la provincia de Córdoba como en La Rioja (continuidad de la obra del cura Brochero). Esto permite extenderlo a 260 km de recorrido e incluir sitios socialmente distantes de los principales circuitos, por ejemplo: Capilla de los Remedios, recuperando la cuenca baja del río Suquía.

La nueva ruta brocheriana se estructura a partir de tres momentos: el camino del silencio (recupera el circuito testigo nacimiento-infancia-regreso), el camino del aprendizaje (más urbano, recupera su formación) y por último, el camino de la obra (zona serrana y transerrana). A lo largo de este recorrido se distribuyen 12 hitos brocherianos cercanos a rutas de acceso o caminos rurales. En cuanto a los plazos, se proponen 3 etapas (según lo solicitado desde la Agencia).

**Etapas 1:** [3 meses] (octubre, noviembre y diciembre) Objetivo: Ajuste de propuesta, Pasaporte, Diseño del hito.

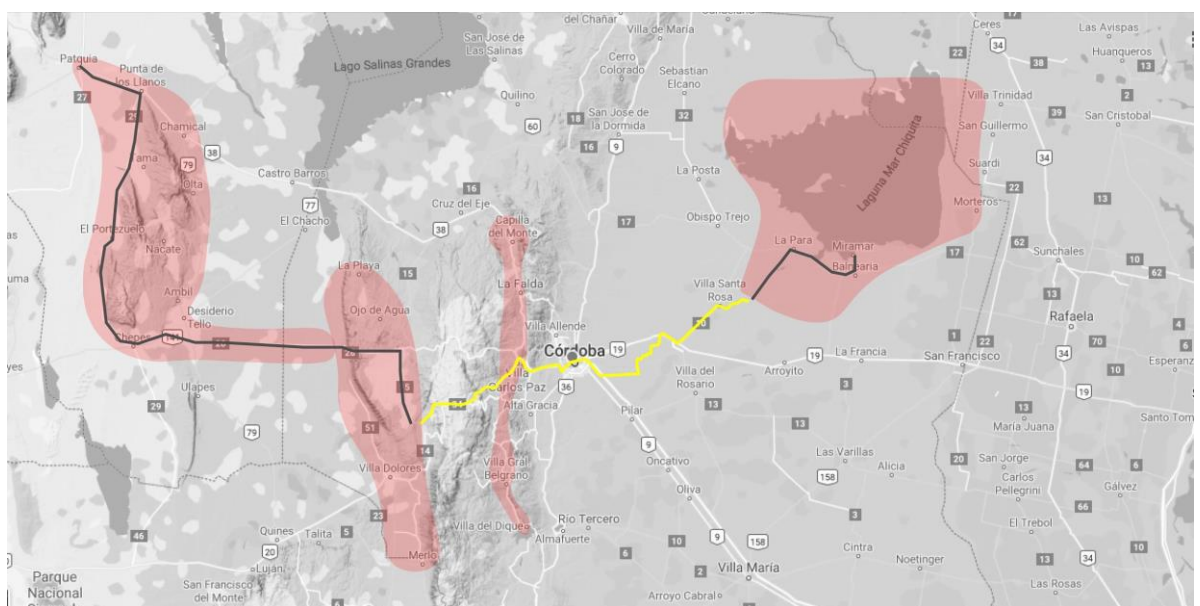
- Ajuste de propuesta y trámites administrativos.
- Legajo técnico del Hito Brocheriano.
- Contenidos y diseño gráfico del Pasaporte Brocheriano.
- Diseño de la estructura comunicativa (promoción y divulgación del recurso, en todas las etapas).

**Etapa 2:** [4 meses] (febrero, marzo, abril, mayo) **Objetivo:** Implementación territorial de la propuesta.

- Relevamiento de campo (técnico y social, urbano y rural).
- Construcción y emplazamiento de los Hitos Brocherianos.
- Difusión masiva de la propuesta.
- Articulación con actores locales (sector público, privado y civil).

**Etapa 3:** [3 meses] (julio, agosto, septiembre)

- Verificación del funcionamiento de la propuesta *Experiencia Peregrina Brocheriana* (EPB)
- Ajuste de variables.
- Readequación e implementación temporalada 2022-2023.



Mapa de implementación territorial. Puntos negros: ubicación de hitos. Áreas de proyección e influencia sobre corredores y cuencas turísticas existentes. Elaboración propia (2021).

## Referencias

- Bourdieu, P. (2016) *La Distinción: Criterio y bases del gusto*. Penguin House Grupo Editorial España.
- Cortez Oviedo, P. S. (2020a). Debates actuales sobre los espacios públicos, del lugar al discurso. En *Espacios Públicos en el Orden Digital*. Editorial UNC.
- ID. (2020b). ¿Entre el acceso y el consumo? Reflexión en torno a la experiencia estética y el proyecto. En *Espacios Públicos en el Orden Digital*. Editorial UNC.
- ID. (2020c). El Orden Digital, el dispositivo de la tecno-cultura. En *Espacios Públicos en el Orden Digital*. Editorial UNC.
- Felgueras, E. (2013). *El Cura Brochero, más nuestro que el pan casero*. Bonum
- García Canclini, N. (2009). *Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Editorial Debolsillo.
- Jenkins, H. (2003). Transmedia storytelling. Moving characters from video games can make them stronger and more compelling. MIT technology review.
- Scolari, C (2013) *Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan*. Deusto.